

## ОБ УЧАСТИИ УЧЁНЫХ ИСЭРТ РАН В МЕЖАКАДЕМИЧЕСКОМ СОВЕТЕ И МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

С 19 по 20 апреля учёные ИСЭРТ РАН (директор ИСЭРТ РАН д.э.н., профессор **В.А. Ильин**, зав. отделом д.э.н., доцент **А.А. Шабунова**, зав. отделом к.э.н. **И.А. Кондаков**) посетили Республику Беларусь с официальным визитом. Они приняли участие в VIII заседании Межакадемического совета по проблемам развития Союзного государства и международной научно-практической конференции «Гуманитарное сотрудничество – основа углубления интеграции и инновационного развития Союзного государства».

На конференции учёные ИСЭРТ РАН выступили с докладами: «Роль научных учреждений в формировании и реализации системного подхода к межрегиональному сотрудничеству в рамках Союзного государства» (**В.А. Ильин**, секция «Роль регионов в развитии социогуманитарного инновационного сотрудничества»), «Проблемы развития трудового потенциала России и Беларуси» (**А.А. Шабунова**, секция «Построение единого гуманитарного пространства Беларуси и России как основа интеграционного процесса»), «Состояние и перспективы российско-белорусского сотрудничества в информационном пространстве» (**И.А. Кондаков**, секция «Построение единого гуманитарного пространства Беларуси и России как основа интеграционного процесса»).



Заседание Межакадемического совета



Выступление А.А. Шабуновой

*Материал подготовила  
Т.А. Хрынова  
научный сотрудник ИСЭРТ РАН*

## С ЗАСЕДАНИЙ УЧЁНОГО СОВЕТА

29 марта состоялось заседание Учёного совета ИСЭРТ РАН.

С докладом «Концепция развития отдела маркетинга научной продукции и информационного обслуживания в 2012 – 2016 гг.» выступил заведующий отделом к.э.н. **И.А. Кондаков**. Докладчик представил структуру отдела, который состоит из трёх секторов: редакционно-издательской деятельности, научной библиотеки, организации и анализа информационной и маркетинговой деятельности. И.А. Кондаков проанализировал проблемы и перспективы развития каждого сектора отдела, обозначил его цели и задачи.

Выступающий проинформировал о деятельности по выпуску трёх журналов, которые издаёт отдел маркетинга научной продукции и информационного обслуживания.